

Die Hain Lifescience GmbH ist Hersteller und Vertreiber von In-vitro-Diagnostika. Zu unseren Kunden zählen medizinische Labore weltweit. Unsere wesentlichen Kompetenzen sind molekulargenetische Testsysteme und Geräte zum Nachweis von Krankheitserregern oder erblich bedingter Erkrankungen. Seit Oktober 2018 ist Hain Lifescience Teil des weltweit erfolgreich agierenden Technologiekonzerns Bruker mit Sitz in USA.

Wir suchen für verantwortungsvolle Tätigkeiten zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Head of Marketing and Product Management (m/w/d) in Vollzeit

Aufgaben

Leitung des Marketing- und Produktmanagement-Teams in Nehren

- Strategische Planung des gesamten Produkt-Portfolios, einschließlich des Geräte-Portfolios und der Assays
- Verantwortung für die Verwaltung des Produktlebenszyklus und der Marketingaktivitäten
- Unterstützung bei der Produktentwicklung und Planung und Koordination von Produktlaunches in Zusammenarbeit mit den Abteilungen für u.a. Forschung & Entwicklung, Produktion, Vertrieb, Support, Qualitätsmanagement & Regulatory Affairs sowie der Geschäftsführung
- Koordination der Integrationsaufgaben im Rahmen der Übernahme der Hain Lifescience GmbH durch Bruker
 - Koordination bei der Integration bestehender und Einführung neuer Produkte
 - Unterstützung der Customer Brand Journey
 - Ausrichtung des Brandings gemäß den Vereinbarungen des Führungsteams
 - Unterstützung bei der Integration des Designkontrollprozesses
 - Entwicklung von Synergien und Aufbau einer starken Kommunikation mit dem Marketingteam am Standort Bremen
- Definition von Marketing-Zielen, Entwicklung einer Marketing-Strategie und Kontrolle der Marketing-Maßnahmen in Abstimmung mit der Geschäftsführung und der Vertriebsleitung
- Verwaltung des Marketingbudgets
- Konzeption, Design und Implementierung des Corporate Design in Zusammenarbeit mit einer externen Werbeagentur
- Projektmanagement

Produktmanagement für einen eigenen Produktbereich

- Verantwortung für die Produkte im Bereich Mykobakterien
- Betreuung der molekularen Diagnostika während des kompletten Produktlebenszyklus
- Koordination von Schnittstellen im Bereich Produktmanagement und Marketing mit Forschung und Entwicklung, Studienabteilung, Produktion, Vertrieb, Technische Redaktion, Support, Quality Management, Regulatory Affairs sowie Einkauf und Verkauf und der Geschäftsleitung
- Schulung von Mitarbeitern und Kunden in Theorie und Praxis
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Meinungsbildnern
- Konzeption und Erstellung von Marketingmaterialien, produktrelevantes Informationsmaterial und Geschäftsausstattung in deutscher und englischer Sprache

Voraussetzungen

- BSc in Naturwissenschaften (z. B. Biologie, Mikrobiologie, Chemie)
- Gute Kenntnisse der Mikrobiologie, insbesondere in der klinischen Mikrobiologielabor, und im Bereich der PCR
- Idealerweise Vertriebserfahrung für Produkte, die dem Portfolio von Bruker-Hain ähneln
- Fähigkeit, Produkte und Dienstleistungen von Bruker-Hain einer Vielzahl von Interessenten und Kunden zu präsentieren
- Fähigkeit, über vielfältige Aufgaben auch unter hohem Druck den Überblick zu behalten
- technisches Verständnis und Organisationsgeschick aus
- Verständnis der regulatorischen Richtlinien für die klinische Diagnostik
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit
- Exzellente Englischkenntnisse
- Klares Verständnis für Marketing, einschließlich der Erstellung von Werbemaßnahmen, der Übermittlung komplexer technischer Informationen in schriftlicher und mündlicher Form sowie der Erstellung von Marketingmaterialien, die bei Kunden Anklang finden
- Reisebereitschaft bis zu 25%

Wir sind ein Unternehmen, das auf Basis exzellenter fachlicher Expertise, großer Reputation im Markt und einem überzeugenden Produktportfolio zu den Wichtigsten der Branche gehört. Wir bieten Ihnen ein attraktives Gehalt, ein angenehmes Betriebsklima und eine umfassende Einarbeitung. Sie erhalten die Chance, in einem wachsenden Markt eine interessante Aufgabe in einem freundlichen Team zu übernehmen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich über unser Karriereportal auf www.bruker.com.

Hain Lifescience GmbH

Hardwiesenstraße 1
72147 Nehren
www.bruker.com



A Bruker Company